

Op weg naar circulair textiel

Nederland koploper



De Roadmap Circulair Textiel is een belangrijk document. Deze flyer geeft de zes thema's weer waarop actie noodzakelijk is. Je leest over de ambitie en activiteiten die aan de Roadmap zijn verbonden. De afbeelding geeft daarnaast inzicht in de circulaire textielketen. Waarop heeft mijn organisatie invloed en welke activiteiten horen daarbij? Of: welke ambitie spreekt aan en waar moet beweging komen? Met behulp van deze vragen krijg je een beeld waar jouw organisatie actief kan worden om kleding en textiel circulair te maken.

Platform Circulair Textiel

Activiteiten

Circulair ontwerpen

- Design for Recycling
- Recycling in Design
- Kennis en kunde bij designers
- Gebruik nieuwe (digitale) technologieën

Circulaire keten/ cross sectoraal

- Optimaliseren inzamelen door gedrag en logistiek
- Ook aandacht buitenlandse 2de-hands markten
- Optimaliseren sorteren: fijnsortering en sociale arbeid
- Toepassen gerecyclede vezels in allerlei textielproducten

Mechanische recycling

- Doorontwikkelen vervezeltechnieken
- Vergroten aanbod gerecyclede garens en stoffen

Chemische recycling

- Doorontwikkelen chemische recycling katoen
- Vergroten aanbod gerecyclede garens en stoffen

Verdien-modellen

- Verlengen levensduur
- Gebruik in plaats van bezit
- Lokale vezels, lokale productie
- Kennis exporteren

Hulpbronnen

- Waarborg gerecyclede vezel content
- Rekentools milie impact
- Positieve prikkels op circulair
- Overtuigende consumenten-info
- Investeren in ontwikkelen en pilot productie



Ambitie

Circulair ontwerpen

- Dutch Design is Dutch Circular Design
- Waardebehoud en lange levensduur
- Tijdloos en restyling
- Mode met 'betekenis'

Circulaire keten/ cross sectoraal

- Inzamelen + herwinnen naar 100%
- Automatische en handmatige fijnsortering
- Verantwoorde en betaalbare (sociale) arbeid
- Nieuwe textielproducten bevatten 50-80% gerecyclede vezels
- Tweedehands markten onderdeel circulair systeem

Mechanische recycling

- Schone vezels
- Hoogwaardige (meng) garens en stoffen
- Tot 50% van vezels is post-consumer recycled
- Meerdere cycli van recycling

Chemische recycling

- 'New Virgin'
- Doorgroei naar >80% van vezels is post-consumer recycled

Verdien-modellen

- Duurzaam gebruik kleding/textiel is nieuwe normaal
- Meerdere gebruiksmodellen vaste plek in Nederlands
- Nederlandse bedrijven toonaangevend in recycling
- Circulair levert marktbonus op ('early adopters')
- Lokale circulaire systemen van niche tot groeimarkten

Hulpbronnen

- Gevalideerde Track & Trace voor transparantie en borging
- Milieuvoordeel inzichtelijk en evident
- Circulair loont
- Recycled content is 'inside'
- Dutch Circular Textile Valley



Publicatie is mede mogelijk gemaakt door
CLICKNL|NextFashion, innovatienetwerk voor
mode & textiel

Contact

Peter Koppert: koppert@modint.nl

Hanneke op den Brouw: hanneke.opden.brouw@rws.nl

www.afvalcirculair.nl

www.modint.nl

2017, Platform Circulair Textiel