

Tekstuele uitleg van de afbeelding 'De bouwstenen voor circulaire businessmodellen'

De bouwstenen voor circulaire businessmodellen worden als gekleurde taartpunten weergegeven. Elke bouwsteen heeft een even grote taartpunt. Bovenaan (op twaalf uur) staat kringlopen, met de klok mee gevolgd door: waardecreatie, strategie, organisatie en tot slot verdienmodel.