



Kennisoverzicht

Beleving van schoon

Water. Wegen. Werken. Rijkswaterstaat.

Na sturen op frequentie en sturen op beeldkwaliteit is er in de laatste jaren in het beheer van de openbare ruimte steeds meer aandacht voor sturen op beleving. Gerichte interventies kunnen de schoonbeleving van mensen sterk beïnvloeden. Zo speelt zichtbare betrokkenheid bij de openbare ruimte van o.a. buurtgenoten, ondernemers en beheerders bijvoorbeeld een grote rol. Belevingsinterventies hangen nauw samen met interventies op het gebied van gedrag en participatie. Toch zijn ze specifiek genoeg om van waarde te zijn, vooral wanneer je een probleem ervaart met de tevredenheid van de doelgroep. In dit kennisoverzicht zetten we de belangrijkste kennis, inspiratie en hulpmiddelen op een rij.



Aan de slag

Schoon lijkt een voorwaarde om te komen tot een positieve beleving van de openbare ruimte in zijn geheel, maar dit ligt wat ingewikkelder. Een omgeving met relatief veel zwerfafval heeft een negatief effect op de beleving, maar een schoon gebied heeft niet altijd een positief effect. Wat wel effect heeft op de beleving van schoon is het **schoonmaakproces**. Dit is de manier waarop wordt gereinigd of schoongemaakt, hoe met meldingen wordt omgegaan, het aantal en de uitstraling van de voorzieningen en de mate waarin burgers inbreng hebben en op welke manier dit zichtbaar wordt gemaakt.



Kennis

- » [Handreiking sturen op beleving](#)
- » [Onderzoek naar de relatie tussen zwerfafval en beleving](#)
- » [Belevingsonderzoek gemeente Zaanstad](#)



Inspiratie

- » [Inspiratielijst maatregelen zwerfafval gedrag, participatie en beleving](#)
- » [Schoon is een kwestie van beleving](#)
- » [Gemeente Haarlem gaat zwerfafval anders meten](#)



Hulpmiddelen

- » [Gedragstool zwerfafval](#)
- » [Overzicht belangrijke spelers in het werkveld zwerfafval, gedrag en beleving](#)

