

Roadmap Circulair Textiel

Platform Circulair Textiel

Mei 2017



Inhoudsopgave

	Onderwerp	Sheet #
Deel 1	Van Visie naar Strategie	3
	Introductie	4
	Visie & Ambitie	5
	SWOT analyse	6-8
	Strategie	9-10
Deel 2	Roadmap Circulair Textiel	11
	Uitleg en opzet Roadmap	12
	1. Circulair Ontwerpen	13
	2. Circulaire Keten	14-15
	3. Mechanische Recycling	16
	4. Chemische Recycling	17
	5. Verdienmodellen	18
	6. Hulpbronnen	19
	Roadmap Circulair Textiel – overzicht	20
Deel 3	Het Platform Circulair Textiel	21
	Rol van het Platform	22
	Werkprincipes	23
	Agenda Platform 2017	24
	Ambitie en activiteiten deelnemers Platform	25-45
Colofon		46

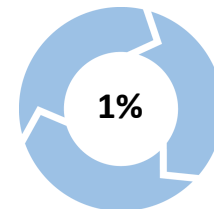


Roadmap Circulair Textiel

Deel 1: van Visie naar Strategie



Introductie



De Nederlandse kleding- en textielindustrie is in beweging. Met het *Plan van aanpak verduurzaming Nederlandse textiel- en kledingsector* is er in de afgelopen jaren onder leiding van de branche organisaties Modint, INretail en VGT gewerkt aan structurele verbeteringen op sociaal, ecologisch en economisch gebied. In juli 2016 heeft dit geresulteerd in een *Convenant Duurzame Kleding en Textiel* tussen de overheid, de brancheorganisaties en een groot aantal maatschappelijke organisaties die actief zijn in deze sector. Meer dan 60 bedrijven, ruim een derde van de Nederlandse kleding- en textielmarkt vertegenwoordigend, hebben het Convenant ondertekend en zich bereid verklaard verbeteringen in hun assortiment en productieketen te realiseren. In 2020 moet de dekking 80% zijn.

De basis van het Convenant is het proces van Due Diligence, waarmee bedrijven hun keten in kaart brengen, risico's identificeren en zich inspannen om deze risico's te verminderen. Het Convenant beschrijft 9 thema's waarin zich risico's kunnen voordoen. Eén van deze thema's is grondstoffen, waarbij wordt gestreefd om de milieu-impact significant te verminderen en op termijn naar een circulaire economie om te schakelen.

Grondstoffen leveren een belangrijke bijdrage aan de milieu-impact van de textielketen. Bij de productie van katoen worden grote hoeveelheden water, bestrijdingsmiddelen en meststoffen gebruikt. De wolproductie zorgt voor uitstoot van grote hoeveelheden broeikasgassen. Synthetische stoffen worden geproduceerd uit niet hernieuwbare bronnen. Naast het kiezen van duurzamer geteelde of geproduceerde grondstoffen, is het toepassen van gerecyclede grondstoffen een essentiële stap om de textielconsumptie in evenwicht te brengen met de draagkracht van de aarde nu en zeker in de toekomst (met een welvarender wereldbevolking van 9 miljard mensen).

versie: mei 2017

Met het ontwikkelen van nieuwe methoden om hergebruik en herwinnen van grondstoffen te bevorderen, wordt toegewerkt naar een circulaire economie.

Volgens de treffende omschrijving van MVO Nederland is een circulaire economie een economisch systeem dat herbruikbaarheid van producten en grondstoffen maximaliseert en waarde-vernietiging minimaliseert. Anders dan in het huidige lineaire systeem, waarin grondstoffen worden omgezet in producten die aan het einde van hun levensduur worden vernietigd.

Het *Platform Circulair Textiel* heeft als doel om de ontwikkeling van circulaire economie in de kleding- en textielsector te bevorderen. Deelnemers aan het platform hebben zich in de afgelopen jaren ingezet om de eerste stappen te zetten naar een circulair textielsysteem. Circulariteit vergt een systeemtransitie die de agenda de komende decennia mede zal bepalen. Daarom werkt een brede groep stakeholders in het platform samen om deze transitie middels een innovatieve agenda voor de toekomst handen en voeten te geven.

Wij zijn ervan overtuigd dat Nederlandse kleding- en textielbedrijven, kennisinstellingen, experts, de overheid en branche organisaties samen, zich kunnen ontwikkelen tot een toonaangevende speler in de wereldwijde koplopersgroep.

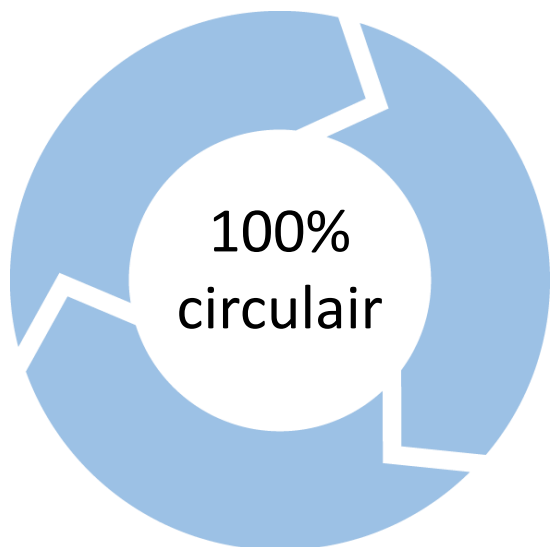
Peter Koppert
Modint
Coördinator
Platform Circulair Textiel

Hanneke op den Brouw
Rijkswaterstaat
Infrastructuur & Milieu

Visie en Ambitie

Visie

In de komende decennia zal circulaire economie in vele sectoren een innovatieve agenda voor de toekomst zijn. Met het Rijksbrede programma *Nederland Circulair in 2050* spreekt ook de overheid zich uit over het belang van deze transitie. Daarmee zullen inefficiënties uit het grondstoffen en productie systeem worden gehaald en zal de gangbare verspilling van het lineaire *take – make – waste* model worden omgevormd tot een circulair textiel en kledingsysteem. Door de ontkoppeling van productie en gebruik van en nieuwe grondstoffen draagt een circulaire textielketen bij aan eerlijk en duurzaam ondernemen. Alle schakels in de keten, van producent tot consument, spelen een rol van betekenis om het circulaire systeem te laten werken. Mondiaal en deels ook weer regionaal (*reshoring*).



versie: mei 2017

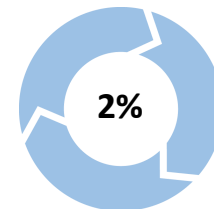
Ambitie

In 2025 maakt de Nederlandse textiel- en kledingsector substantieel minder gebruik van virgin materialen. Afgedankte kleding en textiel wordt op een zo hoogwaardig mogelijk niveau in een grondstoffenkringloop opgenomen. Gebruikte kleding blijft via het tweedehands traject (kringloop, vintage, ruil, reparatie, restyling, etc.) een bijdrage leveren aan verlenging van gebruiksduur. De circulaire crux zal echter liggen in het sluiten van de vezelkringloop, ook daar waar hergebruik in buitenlandse markten plaatsvindt of in een lager kwaliteits- of waardesegment.

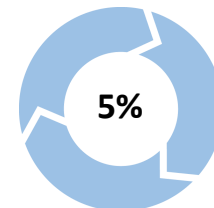
Mechanische vervezeling en chemische recycling vullen elkaar aan in een hoog-efficiënte vezelkringloop met als resultaat stapsgewijze substantiële reducties van het gebruik van nieuwe vezels in textiel- & kledingproducten: 'towards 100% circular'.

Naast hoogwaardige recyclingtechnologieën vormt circulair ontwerpen (Design for Recycling & with Recycled) een essentiële schakel in de circulaire keten. Het ontwerp draagt ertoe bij dat een kledingstuk optimaal kan worden gerecycled. Hierdoor gaat nieuwe kleding maximale hoeveelheden gerecyclede vezels bevatten zonder dat afbreuk wordt gedaan aan kwaliteit. Merken en detailhandel kunnen hierdoor aantrekkelijke producten aanbieden, waarop consumenten positief reageren.

Met het realiseren van deze ambitie behoort de Nederlandse textiel- en kledingsector tot een wereldwijde koplopersgroep, die nauw samenwerkt. Nederland staat in 2025 bekend om sterk ontwikkeld circulair design, recycle innovatiekracht en kennis van de hoogwaardige grondstoffen- of vezelkringloop. *Dutch Circular Design* is dan een begrip geworden van internationale reputatie.



SWOT analyse (1)



Inleiding

Het realiseren van deze ambitie begint met een analyse van de huidige situatie. Waar ligt de sterkte van de Nederlandse kleding- en textielsector en waar de zwakte? Wat zijn extern de kansen waar we op kunnen inspelen en de bedreigingen die we het hoofd moeten bieden? Tijdens een bijeenkomst met het *Platform Circulair Textiel* in september 2016 is een SWOT analyse gemaakt. De inzichten worden gebruikt in de strategie die verderop in dit document wordt toegelicht. Maar eerst de belangrijkste bevindingen van deze SWOT analyse.

Sterkte

Nederland heeft een onderscheidend vermogen als het gaat om **innovatie**. We staan als land bekend om ontwikkelingen op het gebied van o.a. cradle-to-cradle, waarin ontwerpprincipes voor een circulaire economie centraal staan. Ook op het gebied van textielinnovatie hebben Nederlandse bedrijven en instellingen een goede naam. Voorbeelden hiervan zijn *Dyeco* met de waterloze verftechniek voor polyester, *Ten Cate Protect* met protective en technisch textiel en *SaXcell* met het chemisch recycleren van katoen.

De *Modint Routekaart Tapijt & Textiel 2030* en het topsectorprogramma *ClickNL Next Fashion* bieden actieve **platforms voor samenwerking** aan innovatie en duurzaamheid.

Een groot aantal **duurzame en innovatieve initiatieven** op kleine schaal kunnen verder worden uitgebouwd als er financiële ondersteuning komt en de markt reageert. In het derde deel van dit rapport is een overzicht opgenomen van de initiatieven waaraan deelnemers van het *Platform Circulair Textiel* werken.

Dutch Design is eveneens een kracht van Nederland. In product-ontwerp, architectuur en stedelijke vernieuwing is Nederland wereldwijd onderscheidend.

Ook op het gebied van textiel en fashion verwerven jonge designers steeds meer internationale bekendheid. Daarbij gaat het ook om duurzaamheid in de vorm van materiaalhergebruik en het ontwerpen van transparante en regionale ketens.

Tot slot is de **hoge organisatiegraad** in Nederland en binnen de afzonderlijke sectoren een belangrijke kracht. De textiel brancheorganisaties van de kleine en grote retail (INretail en VGT) en de producenten (Modint) trekken samen op en nemen het voortouw voor verduurzaming van de sector. Met name het *Convenant Duurzame Kleding en Textiel* vormt een goede basis voor samenwerking en ketenaanpak

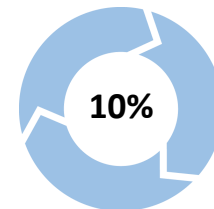
De Nederlandse **textielkennis** die is ontstaan uit de rijke textielindustrie in het verleden en de daaruit ontwikkelde samenwerkingsverbanden vormen nog steeds een belangrijke **kennis en inspiratiebron** bij het realiseren van de circulaire ambitie in combinatie met het opnieuw ontwikkelen van textielbedrijvigheid in Nederland.

Zwakte

De textiel maakindustrie **is grotendeels uit Nederland verdwenen** en voor kledingtextiel vrijwel volledig. De afgelopen decennia vindt de kleding en textielproductie vooral plaats in de lage lonenlanden, waardoor complexe en veelal ondoorzichtige toeleveringsketens zijn ontstaan. Door de op modiale schaal beperkte omvang van Nederlandse mode en textielmarkt is de algemene invloed op de internationale productieketen gering, veelal wordt slechts de confectionering aangestuurd, niet de garens & doek productie.

In de **textielketen** is een belangrijke schakel voor het circulaire proces als **separate sector** georganiseerd, namelijk de **textielrecyclingsector** waaronder de inzamelaars en sorteerder vallen.

SWOT analyse (2)



Zwakte (vervolg)

De **businesscase van de textielinzamelaars** drijft op de verkoop van tweedehands kleding. Daarnaast vindt laagwaardiger toepassing van niet-herdraagbaar textiel plaats middels het recyclen van het vezelmateriaal in met name isolatiemateriaal. Voor het niet-recyclebare restant moeten verwijderingskosten worden gemaakt. Textielinzamelaars zijn daarom huiverig voor grootschalige inzameling van al het afgedankte textiel vanwege het zogenoemde inzamel- en sorteerdeficit (*zie: Resultaten en bevindingen verduurzaming textielketen*).

Binnen de kleding- en textielsector zelf wordt nog veel **verkokerd** gewerkt. Bij modebedrijven geldt dit veelal voor design, productie/inkoop en marketing/sales met elk hun specifieke professionele focus en belangen binnen het **primaire bedrijfsbelang – ‘de volgende collectie betaalbaar en op tijd’** – waardoor die veelal moeilijk zijn op te lijnen met duurzaamheidsdoelen.

De **concurrentie op prijs en marge** is dominant. Deze ‘race to the bottom’ is een doodlopende weg, waarvoor mensen in de productieketen en het milieu de prijs betalen. Door het **prijsgedreven verdienmodel en tijdsdruk** van steeds nieuwe collecties reserveren bedrijven **nauwelijks budget en tijd om te innoveren**, enkele grote internationale brands en retailers daargelaten met hun duurzame innovatiestrategie en budgetten.

Op dit moment is de urgentie nog onvoldoende voor Nederlandse bedrijven om het aanbod te veranderen. **De consument is gewend gemaakt (gemaakt?) aan (te) goedkope kleding en textiel** en heeft nog onvoldoende kennis, bewustzijn en motivatie om door een **duurzaam koopgedrag** een sterke marktvraag los te trekken. De vraag naar duurzame en circulaire producten is onvoldoende expliciet.

Hoewel een toenemend deel van het winkelende publiek als burger een toenemend bewustzijn heeft voor duurzaamheid wordt zijn (haar) keuze als consument op de winkelvloer nog onvoldoende mede bepaald door duurzaamheid.

Kansen

Door de innovatiekracht van Nederland in en tussen sectoren, ontstaan er kansen voor de kleding- en textielsector.

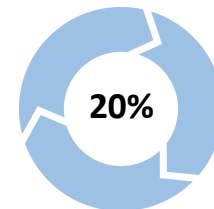
Stimulering door overheden biedt een belangrijke kans op doorbraken om tot een geïntegreerde circulaire industrie te komen. Hier is het Rijksbrede programma *Nederland Circulair in 2050* van belang.

Ook het aan boord krijgen van lokale overheden om het **gemeentelijke inzamelbeleid** beter te laten aansluiten op de circulaire ambitie, met gebruik van sociale arbeidsplaatsen, kan een win-win vormen.

Andere landen in Europa en ook de EU werken eveneens aan duurzame mode en textiel en circulaire economie. **Internationale samenwerking en EU programma's** bieden kansen aan bedrijven en instellingen om hun innovatieagenda te realiseren (o.a. *ECAP, the European Clothing Action Plan*).

Samenwerking met andere landen of groepen die als koploper worden gezien biedt voor Nederland de mogelijkheid om internationaal de **krachten te bundelen** (o.a. Scandinavië en Engeland) **op innovatie en richting de mondiale productieketen**. Mogelijk biedt die samenwerking en focus op duurzaamheid en circulair textiel ook kansen om de **maakindustrie voor een deel terug** te halen naar Europa.

SWOT analyse (3)



Kansen (vervolg)

In het algemeen is het **bewustzijn in de maatschappij** en het bedrijfsleven over klimaatverandering en de impact van onze manier van produceren en consumeren toegenomen. Door de **veelzijdige toepassingsmogelijkheden** van gebruikt textiel levert dat vele mogelijkheden voor de afzet van gerecycled textiel-materiaal, ook in niet kledingproducten. Een **opschaling van de textielrecycling** biedt vervolgens perspectief voor verdere **investering in hoogwaardiger vezelrecycling** naar nieuwe kleding en textielproducten.

Een andere kans is dat een toenemend deel van de Nederlandse consumenten (vooral nog in hun opvatting als burger) er positief in staat om hun **consumptiepatroon te verduurzamen** en producten met recyclede content te waarderen.

Bedreigingen

Systeemveranderingen waarover in deze Roadmap wordt gesproken zijn lastig. Bestaande structuren die in vele jaren zijn opgebouwd moeten worden aangepast of in zijn geheel veranderd. Dit zal niet zonder slag of stoot kunnen plaatsvinden. De complexiteit en onzekerheid van systeemveranderingen kan ook de oorzaak zijn van het **'first mover' dilemma**: iedereen kijkt naar elkaar, maar niemand wil of kan de eerste zijn die gaat bewegen. Sensitiviteit voor de gevolgen van deze transitie is van belang evenals het betrekken van partijen die met elkaar het geheel kunnen overzien en een breed draagvlak voor verandering kunnen realiseren.

De inzameling van afgedankt textiel en de afvalverwerking valt onder de verantwoordelijkheid van gemeenten. Bij de aanbesteding van textielinzameling en afvalverwerking ligt het politieke en operationele doel veelal bij het **beperken van de afvalheffing voor de burger**.

In de huidige situatie leidt dat veelal tot hoge kosten voor textiel-inzamelconcessies en langlopende contracten voor afvalverwerking (verbranding), waardoor de **voordelen van het meerinzamelen van textiel niet leidt tot een effectieve verrekening**.

Daarnaast staan de **bestaande markten voor tweedehands kleding** in Afrika en andere landen **in toenemende mate onder druk**. Beide ontwikkelingen zetten het bestaande recyclingsysteem en de betrokken partijen onder druk.

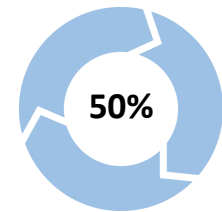
Anderzijds vormen de **bestaande tweedehands kledingmarkten een 'lek' in een circulair systeem**, omdat na afdanking op die tweedehands markt de inzameling voor circulariteit nog moet worden gesloten.

De voortdurende **lage olieprijsen en grondstofprijzen** leiden er toe dat virgin materiaal favoriet blijft in vergelijking met gerecycled materiaal. Bovendien is het gevolg dat investeringen in recycling technologieën niet rendabel zijn te krijgen.

Naast het lage prijsniveau van ruwe grondstoffen biedt de **enorm grote variatie in garen en doek** op het vlak van kwaliteit, kleur, dessins, bewerkingen, eigenschappen, feel & touch een drempel om voor het nog beperkte aanbod van gerecycled te kiezen.

Het reguliere aanbod dat de consument wordt geboden is in de 'fashion' een belangrijke bepalende factor in het aankoopgedrag en 'goedkoop' is altijd meegenomen. De transitie naar een hoge mate van circulariteit zal dan ook **afhankelijk zijn van de ambitie en mogelijkheden van de sector om te investeren** in de ontwikkeling van een duurzaam aanbod waarmee de consument wordt verleid in haar aankoopgedrag mee te bewegen.

Samenvatting SWOT analyse



Sterkten

- Innovatie ambitie
- Platforms voor samenwerking
- Duurzame & innovatieve initiatieven
- Dutch Design
- Hoge organisatiegraad
- Textielkennis

Zwakten

- Maakindustrie grotendeels weg uit NL
- Inzamelaars & recyclers apart van mode- en textielsector
- Business case inzamelaars onder druk door laagwaardig textiel
- Verkokering en korte termijn focus
- Concurrentie op prijs en marge
- Beperkt budget en tijd om te innoveren
- Gewenning consument aan (te) goedkoop

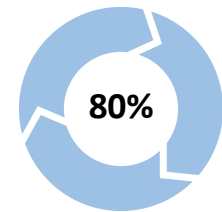
Kansen

- Stimulering overheden
- Gemeentelijk inzamelbeleid
- Internationale samenwerking
- Krachten bundelen
- Maakindustrie deels terug naar Europa
- Bewustwording groeit
- Opschaling van textielrecycling

Bedreigingen

- Systeemveranderingen ingrijpend
- 'First mover' dilemma
- Gemeenten hebben andere agenda
- Tweedehands markten onder druk & lek circulaire systeem
- Lage prijzen grondstoffen
- Drempel door grote variatie huidig aanbod

Strategie



Inleiding

Om tot een circulaire strategie te komen die recht doet aan de kracht van de Nederlandse kleding- en textielsector, de kansen benut, maar ook rekening houdt met de interne zwaktes en externe bedreigingen, zijn er vijf hoofdlijnen te onderscheiden:

1. Innovatiekracht
2. Ketensamenwerking
3. Kennis ontwikkelen en delen
4. Nieuwe verdienmodellen
5. Financiering & overheidsbeleid

Innovatiekracht

Nederland heeft de mogelijkheid om zich internationaal te onderscheiden in de kleding- en textielsector met haar kennis en ontwikkeling in design, technische innovaties waaronder automatisch sorteren, mechanisch en chemische recycling, maar ook bedrijfsmatige innovaties waaronder leen/gebruikconcepten, leaseconcepten en een ontwikkelde inzamelstructuur. Uitbouwen van deze innovatiekracht vormt de basis voor de strategie Circulair Textiel. Ook sociale innovatie hoort hierbij. Gedragsbeïnvloeding vanuit elkaar aanvullende rollen van consumenten/burgers, bedrijven/medewerkers, overheden/ maatschappelijke organisaties zal dilemma's in het huidige systeem kunnen doorbreken.

Ketensamenwerking

De transitie naar een circulaire textielketen vraagt om andere verbanden en relaties. Gemeenten zullen hun inzamelstrategieën moeten afstemmen op circulaire verwerking, technische bedrijven zullen hoogwaardige verwerkingsmethoden moeten ontwikkelen, textiel en fashionbedrijven zullen hun design, inkoop- en verkoopprocessen moeten aanpassen.

De overheid en het maatschappelijk middenveld kunnen relevante discussies initiëren en de transitie ondersteunen met effectieve prikkels, waaronder gedragsbeïnvloeding van burgers/consumenten. Alles vanuit een integrale benadering van de gehele keten

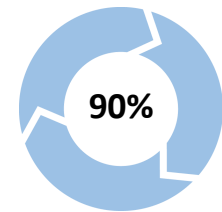
Het *Convenant Duurzame Kleding en Textiel* heeft al veel van deze partijen bij elkaar gebracht. Een nauwe aansluiting op deze beweging is voor het slagen van deze circulaire ambitie dan ook van groot belang.

Kennis ontwikkelen en delen

Elke keer als de leden van het platform elkaar ontmoeten wordt kennis gedeeld en ontstaan er kleinere groepen die met elkaar een samenwerking starten op een bepaald onderwerp. Dit draagt bij aan de ontwikkeling van een circulaire textielketen, maar ook aan de kansen voor individuele bedrijven. Er is continu behoefte aan meer kennis, variërend van het beschikbaar stellen van relevante rapporten of onderzoeken tot het uitnodigen van leveranciers die zich specialiseren in het verwerken van gerecyclede vezels. Het nauwer betrekken van kennis- en opleidingsinstituten biedt kansen.

Het delen van kennis richt zich ook op consumenten. Het versterken van inzicht en bewustzijn aangaande ongewenste sociale en milieu effecten van de huidige kledingconsumptie, is van belang om te komen tot een duurzaam aankoopgedrag. Een mooi voorbeeld is de jaarlijkse Dag van de Duurzaamheid in oktober en de Sustainable Fashion Week in diezelfde periode. Circulaire kleding en textiel heeft dergelijke platforms nodig om vaste voet aan de grond te krijgen, alsmede en vooral een aantrekkelijk en breder beschikbaar aanbod van duurzame mode. Daarnaast kan onderzocht worden hoe ook andere manieren om consumptiegedrag te beïnvloeden in te zetten zijn.

Strategie (vervolg)



Nieuwe verdienmodellen

Succes is afhankelijk van de mogelijkheden en ambitie van de sector om te investeren in de ontwikkeling van een duurzaam assortiment. Het aanbod dat de consument wordt geboden is in de 'fashion' een belangrijke bepalende factor in het aankoopgedrag en 'goedkoop' is altijd verleidelijk.

Er rust een verantwoordelijkheid op de sector om keuzes te maken voor kwaliteit en verantwoorde productie. De consument, die wordt aangesproken als bewuste burger en de bedrijfsmatige inkoper, die wordt aangesproken op duurzaam ondernemen, zullen hierop moeten en kunnen schakelen met hun aankoopgedrag. Dit vergt het 'loskomen' van bestaande verdienmodellen door de hele keten heen, zowel ten aanzien van prijsstelling en propositie richting de klant (retail en eindconsument) als aandacht voor alle stappen in de keten en eerlijke kostenverrekening (productie en handel).

Financiering & overheidsbeleid

De transitie naar een circulair kleding- en textielsysteem is een zaak van lange adem waarbij (sectorale) investeringen en een stimulerend overheidsbeleid nodig zijn. Innovatie zal onvoldoende vanuit individuele bedrijven kunnen worden opgebracht, laat staan transitiefinanciering vanuit het vigerende business model van bedrijven gericht op korte termijn en sterke prijsgedreven concurrentie in laag en middensegment. Een innovatiefonds vanuit de sector, gefinancierd door de sector en overheid, kan het perspectief bieden op doorbraaktechnologieën die het transitieproces versnellen. Bedrijven blijven een eigen verantwoordelijkheid houden om hun business model en collectie op een nieuwe circulaire realiteit aan te passen.

Roadmap Circulair Textiel

In de Roadmap Circulair Textiel verderop in dit rapport, worden deze hoofdlijnen verder uitgewerkt.

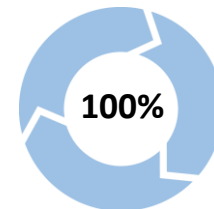


Roadmap Circulair Textiel

Deel 2: uitleg en invulling Roadmap



Roadmap Circulair Textiel (het concept)



Inleiding

De Roadmap Circulair Textiel is een integraal traject, waarin belangrijke onderdelen van een circulaire textielketen bij elkaar komen. Individuele partijen kunnen zich met één of meerdere onderdelen bezighouden, maar zullen altijd het geheel moeten overzien om tot evenwichtige keuzes te komen. Vanuit de hoofdlijnen die in de strategie zijn benoemd, worden in de Roadmap Circulair Textiel 6 thema's onderscheiden:

Circulair ontwerpen
Circulaire keten - Inzameling - Vraagontwikkeling
Mechanische recycling
Chemische recycling
Nieuwe verdienmodellen
Hulpbronnen: financiering, regelgeving...

Per thema worden zo concreet mogelijke plannen, acties of mijlpalen benoemd voor de korte, middellange, lange termijn en uiteindelijk de ambitie per thema. Het startpunt wordt kort beschreven, want we beginnen niet met niets. Er zijn al veel waardevolle stappen gezet, waar op kan worden voortgebouwd. Maar er zijn ook veel vervolgstappen nodig die de platform deelnemers individueel en in samenwerking moeten uitwerken.

Op de volgende pagina's wordt de Roadmap per thema stap voor stap ingevuld, waardoor een geïntegreerd beeld ontstaat van gehele traject.

Daarbij is van het van belang ook antwoord te geven op de vraag wat er onder een circulair textiel product wordt verstaan. Gaat het om gebruik van gerecyclede materiaal of om een product dat recyclebaar is?

In essentie zijn **drie kenmerken van Circulair Textiel en Kleding** te benoemen:

- ✓ Recyclebaar (Design for Recycling)
- ✓ Recycling systeem beschikbaar (afspraken over einde gebruiksduur)
- ✓ Gerecyclede content (Recycling in Design)

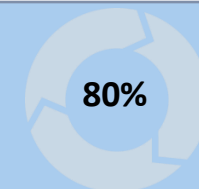
Daarnaast is als fundament onder de ontwikkeling van Circulair Textiel een transparante en betrouwbaar track & trace systeem noodzakelijk waarmee de gerecyclede content wordt geborgd.

De transitie naar Circulair Textiel zit in de ontwikkeling van producten die bijdragen aan de reductie van het gebruik van virgin vezels door gebruik van gerecyclede vezels en tegelijkertijd bijdragen aan de toename van de beschikbaarheid van gerecyclede vezels van hoge kwaliteit. Daartoe moeten circulaire textiel producten zowel in toenemende mate hoogwaardig recyclebaar zijn als in toenemende mate gerecyclede vezels bevatten.

Ca. 80% van het wereldwijde textielvezelverbruik vindt zijn bestemming in kleding. Voor de transitie naar een circulair textielsysteem zal dus vooral hoogwaardige recycling van vezels naar het niveau van kledingtextiel moeten plaatsvinden.

Producten met de 3 kenmerken én geborgd via een volwaardige track & trace systeem zijn te beschouwen als Circulair Textiel.

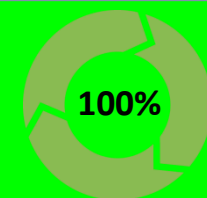
Circulair ontwerpen



Termijn → Activiteiten ↓	1 Inventarisatie / Startpunt 2016	2 Korte termijn: 2017-2018	3 Middellange termijn: 2019-2020	4 Lange termijn: 2021-2025	5 Ambitie
Design for Recycling & Recycling in Design	Onderzoek circulair ontwerpen door o.a. ArtEZ en Saxion. Cradle to Cradle materialen in workwear. Oplosbaar garen om onderdelen te scheiden. Recycled PES garen van PET-flessen	Ontwikkelen van kennis en circulaire design richtlijnen op gebied van vezels, garen, stoffen, verschillende materialen, coatings, finishings, knopen, ritsen, etc.	Circulaire materiaal-kennis neemt toe, hardnekkige problemen (o.a. elastaan) worden in toenemende mate opgelost. Richtlijnen worden door de markt gebruikt.	Ontwikkelproces kennis en circulair design gaat door. NLse kennisinstellingen en bedrijven behoren tot koplopersgroep.	<i>Dutch Design</i> staat voor <i>Dutch Circular Design</i>
Design van producten gericht op langdurig gebruik, hergebruik, reparatie, makkelijk schoon houden, recycling e.d.	Voorbeelden uit andere industrieën met daaraan gekoppeld nieuwe verdienmodellen (bijv. Philips Light per Lux, TURNTOO concepten)	Onderzoek naar nieuwe betekenis van kleding en textiel als alternatief voor de huidige werpcultuur. Waarde terugbrengen in (kwaliteits)beleving en behoud.	Ontwikkelen van nieuwe concepten en verdienmodellen. Feedback uit eerste marktintroducties gebruiken voor verdere ontwikkeling.	Verdere ontwikkeling van concepten en marktintroducties gericht op waardebehoud kleding en textiel.	Design speelt rol van betekenis in manier waarop waarde wordt behouden. Gebruikers kijken op andere manier naar kleding en textiel, weg van de <i>fast fashion</i> cultuur.
Gebruik nieuwe (digitale) technologieën	Voorbeelden uit andere industrieën zoals 3D printing (diverse producten en hulpmiddelen) of online design (foto-boeken, kalenders, e.d.)	Onderzoek naar design van kleding en textiel met gebruik van nieuwe technologieën, zoals 3D printing of online personal design programma's.	Ontwikkelen van nieuwe concepten en verdienmodellen. Feedback uit eerste marktintroducties gebruiken om concepten verder te ontwikkelen.	Verdere ontwikkeling van concepten en marktintroducties gericht op inzetten van nieuwe technologieën die materiaalgebruik optimaliseren en beleving consument verbeteren.	Design speelt rol van betekenis in toepassen van nieuwe technologieën in kleding- en textiel-sector. Dit beperkt gebruik van ruwe grondstoffen.

Circulaire keten

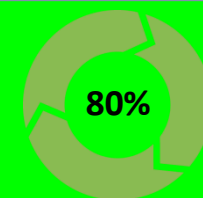
Inzameling afgedankt textiel



Termijn → Activiteiten ↓	1 Inventarisatie / Startpunt 2016	2 Korte termijn: 2017-2018	3 Middellange termijn: 2019-2020	4 Lange termijn: 2021-2025	5 Ambitie
Inzamelen textiel	38%	50%	75%	90%	100%
Optimaliseren inzamelproces	Communicatie om grotere hoeveelheden kleding en textiel in te zamelen (door inzamelaars, gemeente/ regio initiatieven en ook retour naar winkel). Gemeenten sluiten inza- melcontracten om heffing- en voor burgers te verla- gen, maar richten zich nog onvoldoende op tot stand brengen circulair proces.	Inzicht en kennis van gedragsbeïnvloeding burgers die kan worden ingezet. Maatregelen worden op grotere schaal toegepast. Gemeenten/ regio's organiseren gerichte inzamelprocessen van kleding en textiel. Gezamenlijke stakeholders werken aan wegnemen knelpunten huidige verdienmodel.	Gedragsbeïnvloeding heeft succes. Gemeenten/ regio's organiseren inzamelprocessen die met de markt meebewegen en Circulaire economie bevorderen. Brands en retail zetten in toenemende mate retour faciliteiten in.	Burgers zijn eraan gewend om stromen gescheiden aan te bieden. Uniformiteit in processen zorgt voor duidelijkheid bij burgers. Verdere verbetering van inzamelprocessen onder regie van gemeenten/ regio's.	Alle textiel in NL wordt ingezameld en is onderdeel van circulaire keten.
Optimaliseren handmatig en automatisch sorteerproces	Handmatige sortering primair gericht op 2de hands kleding markten. Automatisch sorteren kle- dingstukken met FiberSort op basis van beperkt aantal vezelsoorten. Handmatig verwijderen van knopen, ritsen, labels, prints, etc. nodig om tot homogener, schoner materiaal te komen.	Verdere ontwikkeling FiberSort: herkenning meer vezels, sorteren op kleur en op garens en doek structuur etc. Start automatische sorteerfabriek in NL (bijv. Metropool A'dam). Handmatige sortering gericht op vezelrecycling wordt gecombineerd met sociale werkvoorziening.	Aanpassing sorteer- algoritmes FiberSort. Door grotere beschikbaarheid wordt sorteren op detailniveau mogelijk. Grootschalige introductie automatische sortering in NL en uitrol naar het buitenland. Handmatig fijnsorteren begint banen op te leveren.	Automatisch sorteren is onderdeel geworden van fijnmazig sorteerproces om homogene, schone elstromen te leveren. Waar mogelijk worden arbeidsplaatsen gecreeerd zo nodig met gebruik van sociale werk-voorziening.	Optimale inzet automatisch en handmatig sorteren met oog op hergebruik kleding én hoogwaardig vezel hergebruik. Noodzakelijk handwerk vindt plaats daar waar verantwoorde en betaalbare (sociale) arbeid beschikbaar is.
Inzamelen in afzetmarkten tweedehands kleding	Ingezamelde en herbruikbare kleding gaat vooral naar buitenlandse 2 ^{de} -hands markten.	Onderzoek naar buiten- landse afzetmarkten en wat er na gebruik gebeurt.	Inzamelprocessen buiten- landse afzetmarkten op gang brengen daar waar nodig/haalbaar.	In toenemende mate wordt gekozen voor afzetmarkten waar ook wordt ingezameld.	Tweedehands markten in binnen en buitenland zijn onderdeel van circulaire systeem. 15

Circulaire keten

Vraagontwikkeling gerecyclede vezels van textiel materiaal



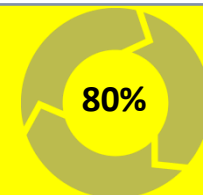
Termijn → Activiteiten ↓	1 Inventarisatie / Startpunt 2016	2 Korte termijn: 2017-2018	3 Middellange termijn: 2019-2020	4 Lange termijn: 2021-2025	5 Ambitie
Gerecyclede content	nihil	5%	10%	30%	50-80%
Gerecyclede vezels in retail: fashion en outdoor	Kleinschalige introducties in fashion, bij diverse bestaande en nieuwe brands. Outdoor merken werken al vaker met gerecyclede vezels, met name recycled polyester (PET-flessen)	Aansprekende marktintroducties in fashion en outdoor met behulp van stimuleringsmaatregelen (o.a. ECAP).	Fashion/outdoor merken en retailers weten consument te raken met nieuwe kleding van (gedeeltelijk) gerecyclede vezels door mooie ontwerpen, kwaliteit en storytelling.	Vergroting van marktaandeel gerecyclede vezels door steeds betere kwaliteit en positieve prijsontwikkeling ten opzichte van ruwe vezels.	Overall 50% gebruik van gerecyclede vezels in fashion, outdoor.
Gerecyclede vezels in werkkleding en bedrijfstextiel	Aanbesteding Defensie met post-consumer textiel in handdoeken (36%) en overalls (14%) gerealiseerd. Eerste voorbeelden van gebruik gerecyclede polyester in werkkleding.	Aansluiting andere overheden bij categorieplan bedrijfskleding Rijk. Meer bedrijven kiezen voor gerecyclede vezels in hun pakket werkkleding en bedrijfstextiel.	Gerecyclede vezels zijn belangrijk aanbestedingscriterium alle overheden geworden. Vraag gerecyclede vezels groeit in markt werkkleding en bedrijfstextiel.	In alle aanbestedingen van overheden worden criteria gerecyclede vezels opgenomen. Vraag en aanbod gerecyclede vezels in werkkleding en bedrijfstextiel is volwassen.	Overall 50% gebruik van gerecyclede vezels in werkkleding en bedrijfstextiel.
Gerecyclede vezels in bad- en bedlinnen en interieurtextiel	Beperkt gebruik gerecyclede vezels in bad- en bedlinnen en interieurtextiel.	Aanbieders ontwikkelen linnen en interieurtextiel met gerecyclede vezels en zetten circulaire systemen op.	Vraag ontstaat door kwalitatief steeds hoogwaardig aanbod; afnemers kunnen zich onderscheiden in hun marktpositionering.	Producten en markt ontwikkelen zich hoogwaardig. Linnen en interieurtextiel met gerecyclede vezels wordt gangbaar.	50- 80% gebruik van gerecyclede vezels in bad- en bedlinnen en interieurtextiel.
Hergebruik textielvezels in andere sectoren.	Vervezeld textiel wordt veelal gebruikt voor isolatie materiaal en vilt. Stappen naar hoogwaardiger toepassing- en worden gezet.	Ontwikkeling van toepassingen zet door. Aandacht voor circulaire systemen i.p.v. éénmalig hergebruik.	Marktontwikkeling producten met gebruik van gerecyclede vezels. Circulaire systemen ontstaan.	Marktontwikkeling zet door. Circulaire systemen worden grootschalig ingericht.	Producten met gerecyclede vezels hebben plek in de markt en zijn onderdeel van circulair systeem.

Mechanische Recycling



Termijn → Activiteiten ↓	1 Inventarisatie / Startpunt 2016	2 Korte termijn: 2017-2018	3 Middellange termijn: 2019-2020	4 Lange termijn: 2021-2025	5 Ambitie
Technisch verbeteren van vervezel-processen en technieken	Verbeterproces uniformiteit van vezels in zuiverheid van compositie, lengte en kleur op kleine schaal. Kennis bij o.a. Bright Loops, Frankenhuis, Reblend, REMO, Texperium, Wool Waste.	Kwalitatieve ontwikkeling van gerecycled vezelmateriaal door verdere opbouw van vervezel en spin(voorbereiding) faciliteiten om een betere aansluiting op industriële spinnerijen binnen en buiten Europa te realiseren.	Voortgaande ontwikkeling van vervezeltechnieken. Technische kennis vertaalt zich naar kwalitatief hoogwaardige vervezelmogelijkheden binnen en buiten Europa. NL staat bekend om kennis op dit gebied.	Met mechanische recycling wordt post-consumer materiaal een beperkt aantal keren hoogwaardig vervezelt. Daarna volgt chemische recycling om per saldo tot een volledig circulair proces te komen.	Textielvezels kunnen een optimaal aantal keren kwalitatief hoogwaardig worden hergebruikt, in schone 'zuivere' vezelvorm en in goed gedefinieerde mengvezel vorm.
Vergroten van aanbod mechanisch gerecyclede garens en stoffen geschikt voor kleding- en textielsector	Inventarisatie bestaande garen- en doekproducenten in Europa en Turkije die met mechanisch gerecyclede vezels kunnen werken. Vooral bestaande capaciteit op recycelen productieafval denim.	Vanuit ontwikkel en demo capaciteit samenwerking aangaan met internationale spinnerijen en textielproducenten. Matchmaking circulair doekleveranciers met NLse kleding en textiel bedrijven. Inventarisatie markt gerecyclede garen in top productielanden (Azië).	Uitbreiding inventarisatie beschikbaarheid en kennisoverdracht gerecycled vezel en garen in/naar alle productielanden. Door continu vergroten van technische kennis en vraag uit de markt, vergroten spinnerijen en weverijen hun aanbod in mechanisch gerecyclede vezels.	Groei gaat door mede doordat er nieuwe oplossingen voor nog bestaande problemen worden gevonden, o.a. via circulair ontwerp-initiatieven.	Ongeveer 50% van alle vezels in nieuwe kleding en textiel is van gerecycled post-consumer materiaal.

Chemische Recycling



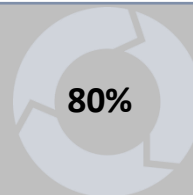
Termijn → Activiteiten ↓	1 Inventarisatie / Startpunt 2016	2 Korte termijn: 2017-2018	3 Middellange termijn: 2019-2020	4 Lange termijn: 2021-2025	5 Ambitie
Technische ontwikkeling chemische recycling van katoen	Wereldwijd zijn diverse onderzoeksgroepen actief, waaronder SaXcell (NL), Re:newcell (Zweden), Evrnu (USA), Worn Again (UK). Chemisch gerecycled katoen (en andere materialen) nog op testschaal.	SaXcell ontwikkelt kennis door toenevende complexiteit in tests, waaronder ontkleuring, scheiden van mengvezels, ontdoen van toevoegingen. Wereldwijd werken onderzoeksgroepen aan soortgelijke doorbraken.	SaXcell start met eerste pulpfabriek om ervaring op te doen met chemische recycling van katoen op grotere schaal. Er wordt samengewerkt met bestaande natspinnerijen.	SaXcell fabriek draait op volle toeren. Naast katoen worden ook andere vezels teruggewonnen. Er wordt ervaring opgedaan met toevoegen van functionaliteiten (bijv. antimicrobieel).	Chemische recycling is de 'New Virgin'
Vergroten van aanbod chemisch gerecyclede garens en stoffen geschikt voor kleding- en textielsector	Beperkte industriële beschikbaarheid van chemisch gerecyclede kunstof vezels (polyester, nylon, e.d.) maar prijs is hoog (merken zijn o.a. Econyl, New Life, Ecocircle).	Inventarisatie bestaande spinnerijen en weverijen die met chemisch gerecyclede vezels werken, waaronder post-consumer polyester, nylon, viscose, etc. Deze spinnerijen en weverijen in contact brengen met NLse kleding en textielbedrijven	Door continu vergroten van technische kennis en vraag uit de markt, vergroten spinnerijen en weverijen hun aanbod in 100% chemisch gerecyclede vezels, waaronder katoen.	Groei gaat door mede doordat er nieuwe oplossingen voor nog bestaande problemen worden gevonden, o.a. via circulair ontwerp-initiatieven. Cellulose teruggewonnen uit katoenafval veroverd positie in viscosemarkt en wordt in toenemende mate alternatief voor ruwe katoen.	Ongeveer 50-80% van alle vezels in nieuwe kleding en textiel is van gerecycled post-consumer materiaal (door mechanisch of chemische recycling of door andere toepassingen)

Nieuwe verdienmodellen



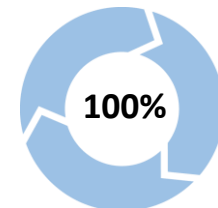
Termijn→ Stap ↓	1 Inventarisatie / Startpunt 2016	2 Korte termijn: 2017-2018	3 Middellange termijn: 2019-2020	4 Lange termijn: 2021-2025	5 Ambitie
Verlengen levensduur	Eerste initiatieven in de markt ook uit andere sectoren, veelal kleinschalig, lokaal en experimenteel soms start-ups.	Stimuleren van nieuwe initiatieven op gebied van repareren, ruilen, vermaken, pimpen, nieuwe producten uit bestaande kleding, etc. Vaststelling werkbare definitie <u>circulair textiel product</u> .	Vraag naar producten uit oude materialen of het upgraden van eigen producten groeit. Het aanbod van diensten en co-creatie initiatieven groeit en is trendy.	Deel van initiatieven vindt weg naar de markt en daarmee sector (bedrijven). Mensen voelen zich verbonden met producten door verhaal erachter.	Verlengen van levensduur van producten is gemeengoed. Groot deel van de consumenten en bedrijven kiezen voor duurzaam gebruik van textiel en kleding.
Gebruik in plaats van bezit	Eerste initiatieven in de markt, waaronder lease en bibliotheek .	Onderzoek potentie verdienmodellen gebruik i.p.v. bezit (o.a. REBus – Resource Efficient Business) Kleinschalige initiatieven komen op de markt en ontwikkelen eigen afzet (high-end). Online technologie wordt ingezet om crowdfunding te realiseren.	Verbetering gebruiksmodellen en toepassing in B2B en ook in B2C-niches 'Product on Demand' doet zijn intrede. Ontwikkeling zet door. Een groep duurzame consumenten haakt aan op ambacht, ontwerp, verhaal en lokaal.	Gebruiksmodellen vormen aanvulling op bestaande verkoopmodellen in mode en textiel. Ontwikkeling groeit verder met 'Product on Demand' als manier om concept verder uit te bouwen en consument te betrekken.	Gebruiksmodellen hebben een vaste plek in de NLse mode en textielsector. Lokaal circulaire systemen ontwikkelen zich tot interessante niche markt.
Lokale vezels, lokale productie	Onderzoek ArtEz e.a. naar gebruik lokale vezels in circulair systeem.				
Kennis exporteren	In NL is veel ambitie en kennis t.a.v. circulair textiel, met name design & recycling.	Onderzoek naar verdienmodellen om deze kennis te exporteren en verwaarden (zoals agri-industrie)	Door kennis en samenwerkingen draagt NL internationaal bij aan ontwikkeling van circulair textielketen.	NLse bedrijven maken business van kennis o.g.v. circulair textiel.	NLse bedrijven staan wereldwijd bekend om relevante kennis en toegevoegde waarde.

Hulpbronnen



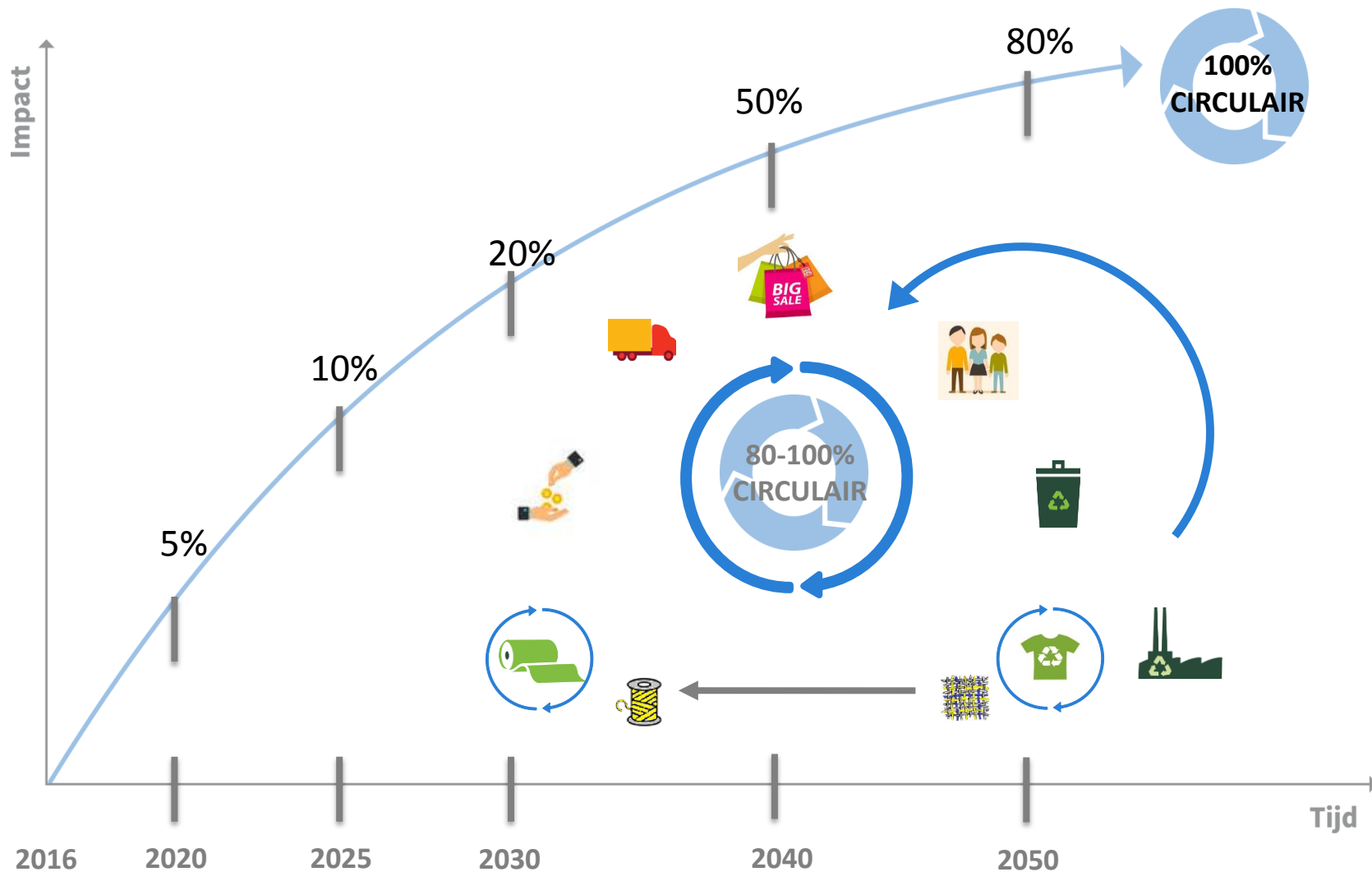
Termijn → Activiteiten ↓	1 Inventarisatie / Startpunt 2016	2 Korte termijn: 2017-2018	3 Middellange termijn: 2019-2020	4 Lange termijn: 2021-2025	5 Ambitie
Waarborg gerecyclede vezels content	Track & Trace keten transparantie. Borging van recyclede content door keten berekening. Analyse beschadigde vezels voor mechanisch recyclede vezels.	Onderzoeken manieren om sluitend systeem van waarborgen en controles/ analyseren recyclede content.	T&T transparantie en borging voldoet aan internationale keurmerk standaarden zoals GRS/RCS.	T&T transparantie en borging wordt gangbaar (<i>"recycled content inside"</i>).	Gevalideerde T&T en waarborging toegepast op alle kleding en textiel, want per definitie met gerecyclede content (<i>business as usual</i>).
Rekentools / Impact	Indicatieve milieuwinst doorrekening met Modint EcoTool, HIGG Index, Made by Modetracker, SCAP calculator (ECAP) etc.	Onderzoeken hoe eenduidige rekenregels milieuwinst door circulaire keten kunnen onderbouwen.	Eenduidige rekentools maken positieve impact gerecyclede vezels inzichtelijk.	Gevalideerde rekentool wordt onderdeel van gebruikte standaarden.	Milieuvoordeel van recycled content is inzichtelijk, evident en inclusief voor alle kleding en textiel
Positieve prikkels op circulaire kleding en textiel	Onderzoek True Costing laat zien dat in huidige verdienmodellen sociale en milieukosten niet worden meegenomen. Hierdoor geen financiële verbeterprikkel.	Productheffing onderzoeken in kader Convenant om ontwikkeling circulair textiel te ondersteunen. Ook steun uit fondsen modesector aanboren (bv. C&A/H&M Foundation).	Gebruik gerecyclede vezels loont als onderscheidend aspect en investeren in verdere ontwikkeling technologieën wordt ondersteund.	Gerecyclede vezels veroveren markt door ontwikkeling gunstige prijs/kwaliteit verhouding.	Vervuiler betaalt en duurzaamheid wordt beloond. Dit verandert de markt. Ook achterblijvers gaan bewegen: niet duurzaam = te duur
Informatiebronnen	Website GIDRD, MVO NL, communicatie-duurzaamtextiel.nl, Overzicht relevante onderzoeken	Informatiekanalen worden ingezet om bedrijven en consument bewust te maken (o.a. Sustainable Fashion Week)	Informatie wordt toegankelijker doordat industrie mee doet met bijv. point-of-sales informatie en marketing campagnes.	Informatie en kennis circulaire kleding en textiel is op niveau, in sector en onder burgers/consumenten.	Recycled content is algemeen zodat het nauwelijks nog een onderscheidende kwaliteit vormt.

Roadmap Circulair Textiel - overzicht



Thema↓	Agenda activiteiten	Lange Termijn Ambitie
Circulair ontwerpen	• Design for Recycling & with Recycled • Design voor langdurig gebruik, reparatie, etc. • Gebruik nieuwe (digitale) technologieën	• Dutch Design staat voor Dutch <u>Circular</u> Design
Circulaire keten / cross sectoraal	• Optimaliseren inzamelen via gedragsbeïnvloeding e.d. • Optimaliseren sorteren: fijnsortering en sociale arbeid • Tweedehands markten onderdeel circulaire systeem • Gerecyclede vezels in fashion, outdoor, werkkleding, bedrijfstextiel, bad- en bedlinnen, andere producten	• Inzamelen & verwerken: 38% → 100% • Optimale inzet automatisch/handmatig sorteren • Verantwoorde en betaalbare (sociale) arbeid • Gerecyclede vezels van nihil naar 50-80% in nieuwe producten binnen en buiten kleding- en textielsector
Mechanische recycling	• Technisch verbeteren vervezelprocessen/–technieken • Vergroten aanbod mechanisch gerecyclede garens en stoffen geschikt voor kleding- en textielsector	• Kwalitatief hoogwaardig hergebruik in schone ‘zuivere’ vezelvorm en goed gedefinieerde mengvezel • Ongeveer 50% van alle vezels is van gerecycled post-consumer materiaal
Chemische recycling	• Technisch ontwikkelen chemische recycling katoen • Vergroten aanbod chemisch gerecyclede garens en stoffen geschikt voor kleding- en textielsector	• Chemische recycling is de ‘New Virgin’ • 50-80% van alles vezels van gerecycled post-consumer materiaal
Verdienmodellen	• Verlengen levensduur • Gebruik in plaats van bezit • Lokale vezels, lokale productie • Kennis exporteren	• Duurzaam gebruik kleding/textiel is normaal • Gebruiksmodellen vaste plek in NL • Nlse bedrijven wereldwijd bekend om kennis
Hulpbronnen	• Waarborg gerecyclede vezel content • Rekentools / impact • Positieve prikkels op circulaire kleding en textiel • Heldere en bruikbare informatiebronnen	• Gevalideerd Track & Trace transparantie en borging • Milieuvoordeel inzichtelijk, evident en inclusief • Vervuiler betaalt en duurzaamheid wordt beloond • Recycled content is algemeen geaccepteerd

Roadmap Circulair Textiel

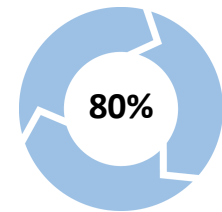


Roadmap Circulair Textiel

Deel 3: het Platform Circulair Textiel



Rol van het Platform



Inleiding

In het *Platform Circulair Textiel* komen partijen bijeen die zich actief inzetten voor een circulaire kleding- en textielsector. Er zijn verschillende disciplines vertegenwoordigd die met elkaar stappen zetten om de ambitie die is beschreven waar te maken. Door bundeling van deze partijen heeft het platform de mogelijkheid om samenwerking te stimuleren ook tussen minder voor de hand liggende partijen. Elkaar inspireren, het zien van nieuwe mogelijkheden en communiceren van activiteiten van deelnemers, is waar het Platform zich mee bezig houdt. Het beïnvloeden van partijen, waaronder overheid en bedrijfsleven werkt, omdat deelnemers via het platform hun krachten bundelen.

De toegevoegde waarde van het Platform Circulair Textiel is in drie onderdelen samen te vatten:

1. Faciliteren van benodigde hulpbronnen
2. Stimuleren van kennisontwikkeling
3. Stimuleren van de marktvraag

Faciliteren van benodigde hulpbronnen

- Iedereen die actief met circulair textiel aan de gang is (of wil gaan) vindt in het Platform een plek die ondersteunt bij het realiseren van doelen.
- Integriteit en betrouwbaarheid van het proces borgen via (verdere) ontwikkeling van transparantie en waarborg van de gerecyclede content met een track & trace systeem en zo mogelijk vezelanalyses.
- Beïnvloeding overheid en sector om positieve prikkels in te zetten: bijv. innovatiefonds gefinancierd uit landelijke productheffingen in het kader van het *Convenant*.
- Bevorderen van diverse financiële ondersteuning door reguliere innovatiemiddelen en private fondsen.

- Circulaire content als belangrijke wegingsfactor bij aanbestedingen Rijk en lokale overheden.
- Circulair textiel op de agenda zetten als een belangrijke focussector van het circulaire economiebeleid van de overheid.

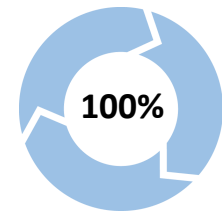
Stimuleren van kennisontwikkeling

- Organiseren van activiteiten voor deelnemers aan het platform, waaronder:
 - Leveranciers van gerecyclede stoffen en andere circulaire oplossingen in contact brengen met NLse afnemers;
 - Workshops/Masterclasses op inhoudelijke thema's, waaronder, design for recycling recycling in design en nieuwe verdienmodellen;
 - Samenwerking binnen het *Platform* in sub-groepen die aan concrete vraagstukken werken en te faciliteren met coördinatie en kennisinbreng.
- Onderzoek dat op diverse punten in *Roadmap* is genoemd tot stand brengen/bevorderen, waaronder uitbreiding van inventarisatie beschikbare leveranciers
- Circulair kleding en textiel (als onderdeel van circulaire economie) onder de aandacht brengen als één van de speerpunten in de innovatie-agenda van Nederland.

Stimuleren van de marktvraag

- Zichtbaar zijn tijdens landelijke events, zoals Dag van de Duurzaamheid, Sustainable Fashion Week, Dutch Design Week.
- Etalage van voorbeelden online op website, maar ook offline bijvoorbeeld als seminar of zelfs beursshow (Amsterdam Fashion Week).
- In publieke domein gedragsbeïnvloeding bevorderen, o.a. door aan te geven wat te vermijden en hoe mooi en duurzaam het alternatief is.

Werkprincipes



Inleiding

Werkprincipes zijn de normen en waarden die worden nagestreefd in het toewerken naar een circulaire kleding en textielsector. Ze geven alle betrokkenen houvast en helpen bij het nemen van individuele en collectieve beslissingen. Bovendien bevorderen gezonde principes de samenwerking tussen deelnemers, die elkaar op gedragsniveau kunnen aanspreken mocht dat nodig zijn. Het Platform Circulair Textiel streeft naar het hanteren van de volgende principes.

Keten principes

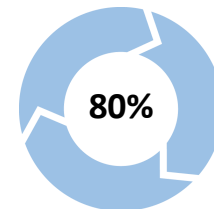
Keten principes hebben te maken met de manier waarop het circulaire proces wordt ingericht en geborgd:

- Transparantie in de keten: weten waar je grondstoffen vandaan komen en waar welke stappen hebben plaatsgevonden is van belang om het circulaire proces in te richten en inzichtelijk te maken;
- Betrouwbare borging van behaalde hoeveelheid gerecyclede vezels in een product en de manier waarop dit tot stand is gekomen.

Zakelijke principes

De zakelijke werkprincipes hebben betrekking op de onderlinge relaties in de waardeketen van de circulaire textielsector en het functioneren van en in het *platform Circulair Textiel*:

- Het vieren van diversiteit & inclusiviteit, waarbij een eerlijke waardeverdeling in de keten wordt nagestreefd;
- Discrete & betrouwbare partner zijn;
- Openheid in communicatie;
- Samenwerken;
- Pro-activiteit: iedereen is actief betrokken en levert daar waar mogelijk een bijdrage.



Roadmap Circulair Textiel

COLOFON

Versie	Mei 2017
Tot stand gekomen door:	Deelnemers aan het Platform Circulair Textiel tijdens bijeenkomsten in september 2016 en februari 2017
	P. Koppert, coördinator Platform Circulair Textiel, Modint (eindredactie)
	H. op den Brouw, Rijkswaterstraat namens Infrastructuur & Milieu (eindredactie)
Procesbegeleiding en tekst :	E. van den Adel, Work on Progress in samenwerking met Ingrid Zeegers van IZ&Co