

TEXTIELINZAMELING
OP DE KAART

**maak van textielinzameling
een succesverhaal
in je gemeente**

Om te beginnen: de cijfers

70 miljoen kilo ingezameld

70 miljoen kilo ingezameld textiel
Wat gebeurt er mee?

• hergebruik kleding	60%
• poetslappen	20%
• overige toepassingen, zoals vulling- en isolatiemateriaal	13%
• afvalverbranding	7%

135 miljoen kilo bij het restafval

135 miljoen kilo textiel bij het restafval
Wat zou nog bruikbaar zijn?

- 35% kleding geschikt voor producthergebruik
- 10% linnengoed geschikt voor producthergebruik
- 20% textiel geschikt voor recycling
(poetslappen, isolatiemateriaal)

ambitie

Hoe ambitieus kun je zijn?

Hoogste opbrengst textielinzameling		
kg per inwoner Stedelijkheidsklasse	1	4.4 kg
	2	6.1 kg
	3	9.2 kg
	4	11.7 kg
	5	7.7 kg

tot 99% energiebesparing

Wat is de milieuwinst van textiel?

Besparing bij 100% materiaalhergebruik en levensduur
product gelijk aan nieuw

Besparing energieverbruik	53 %
Besparing waterverbruik	99 %
Besparing chemicaliënverbruik	88 %



In sommige gemeenten
wordt het textiel dat naar
de kringloopwinkel gaat, niet
meegeteld in de resultaten
van textielinzameling.
Omdat het niet als afval
wordt gezien.

Ons restafval bevat jaarlijks gemiddeld 135 miljoen kilo textiel. Dat zijn ruim 10.000 vrachtwagens vol! Deze broeken, gordijnen, t-shirts en andere vormen van textiel zijn voor 65% bruikbaar, mits het op de juiste manier gescheiden zou zijn. Nu verdwijnt het met het restafval in de verbrandingsoven. Gelukkig komt 70 miljoen kilo textiel wel op de route naar de textielinzamelaars. Zij zorgen voor hergebruik of recycling en steunen daarmee talloze goede doelen.

KANSEN VOOR TEXTIELINZAMELING... ...ZIJN ER OM TE GRIJPEN!

Gescheiden inzameling van textiel levert niet alleen geld op, maar is ook goed voor het milieu. Niet onbelangrijk. Echter, de uitvoering van gescheiden inzameling blijkt lastig. Want hoe zamel je zo effectief mogelijk gescheiden afval in, wat levert het op en wat vindt de burger ervan? Veel gemeenten hebben deze vragen.

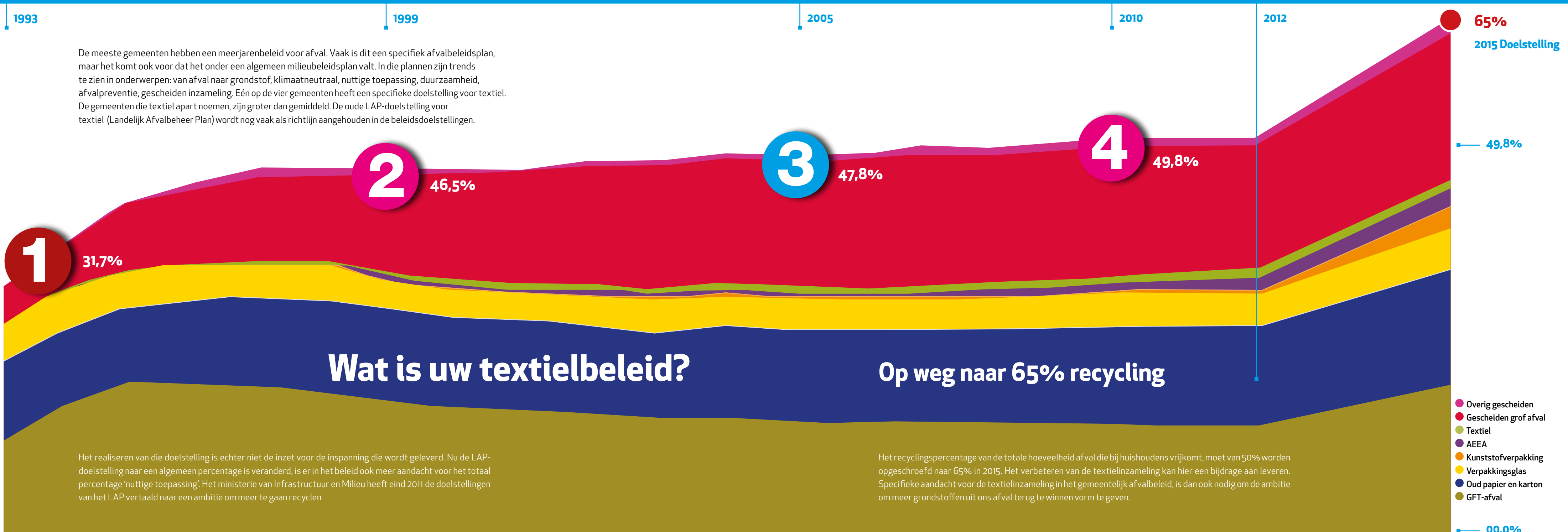
Met een aantal van de best presterende gemeenten werd gesproken over hun werkwijze. De geïnterviewde beleidsmedewerkers hebben, samen met hun inwoners die het textiel gescheiden hielden, ons geïnspireerd om u op weg te helpen. Op weg om de opbrengst van gescheiden inzameling van afgedankt textiel in uw gemeente te verbeteren.

Want: ook de consument in uw gemeente vindt textielrecycling belangrijk! Die wil graag iets 'goeds' doen. Bijvoorbeeld minderbedeelde mensen helpen met kleding. Of van de opbrengst (lokale) goede doelen steunen, zoals opvangtehuizen voor tienermoeders. Maar ook milieu speelt bij hen een rol.

U vindt in deze brochure nuttige informatie over het inzamelgedrag van gemeenten en inwoners, vergezeld door praktische tips om uw inspanningen voor textielinzameling effectiever te maken. Grijp daarom uw kans om de resultaten van de textielinzameling in uw gemeente te verhogen.



135 miljoen kilo
wordt niet
gescheiden
ingezameld



UIT DE PRAKTIJK

“Onze gemeente wil de hoeveelheid restafval verlagen.

Iedere ton minder restafval scheelt de gemeente verwerkingskosten, waardoor een aanzienlijke besparing mogelijk is.

Er is geen aparte doelstelling voor textiel omdat Diftar

al zorgt voor goede resultaten, in 2011 9 kg textiel per inwoner!

De opbrengst van de textielinzameling moet na aftrek van de noodzakelijke kosten worden aangewend voor het goede doel.

Via het CBF controleren we deze voorwaarde.”

UIT DE PRAKTIJK

“Voor textiel dat samen met het restafval naar de verbrandingsinstallatie wordt afgevoerd, betalen we verwerkingskosten.

Die berekenen we door aan de consument in de jaarlijkse afvalstoffenheffing.

Het verbranden van textiel uit onze gemeente kost nu jaarlijks ruim 150.000 euro.

Bij het bereiken van de doelstelling van 5,9 kilo textiel per inwoner, realiseren we een besparing van ruim 40.000 euro.”

Waarom ambitieus zijn?

Textiel kan sterk bijdragen aan duurzaamheids- of klimaatbeleid in de gemeente. Besparing van grondstoffen betekent ook dat minder water en energie nodig is. En dat levert weer minder CO₂ uitstoot op; zo kan de textielinzameling een bijdrage leveren aan de klimaatdoelstellingen van gemeenten. Onderzoek wijst uit dat met elke kilo hergebruikt textiel 3,4 kg CO₂ uitstoot wordt voorkomen. Als de stroom textiel die nu in restafval zit apart wordt ingezameld, levert dit bovendien een kostenbesparing op omdat het niet verbrand hoeft te worden.

Kanskaart

Textielinzameling = goed voor milieu

Hergebruik en recycling van textiel zijn belangrijk voor het milieu:

- Communiceer dat hergebruik leidt tot het voorkomen van verspilling van energie, water en chemicaliën bij de productie van textiel
- Laat inwoners weten dat verlenging van de levensduur van textiel bijdraagt aan het zuinig omgaan met grondstoffen (zoals katoen)
- Laat weten dat elke kilo geproduceerd textiel leidt tot 3,4 kilo CO₂ uitstoot naar het milieu.

UIT DE PRAKTIJK

“Soms ben je zo druk met andere deelstromen dat dit kleine beetje,

dat ook gewoon goed gefaciliteerd moet worden, niet de prioriteit krijgt.

Wat mij dwars zit, is dat wij al jaren inzamelen maar ik niet goed kan verantwoorden

waarom we het op deze manier doen. We vinden wel dat we er iets mee moeten,

maar de behoefte om de kansen te grijpen is er nog niet. Als geen burger roept:

we willen meer inzamelen, doen we ook niets. Het lijkt kort door de bocht, maar zo is het in de kern wel.”

En dan zijn er de inwoners nog! Het succes van textielinzameling ligt voor een groot deel in hun handen.

Zij zien graag dat textiel hergebruikt of gerecycled wordt. Een belangrijke motivatie voor mensen,

is het idee dat ze iets goeds doen. Voor de gemiddelde inwoner is ‘goed’ echter een algemeen begrip.

Men maakt geen onderscheid tussen People en Planet, dus maatschappelijk verantwoord of goed voor

het milieu. Een ‘goed’ product moet voor consumenten liefst op beide aspecten goed zijn, anders is

het gewoon ‘fout’.

Voor textiel geldt hetzelfde. Driekwart van de inwoners vindt hergebruik en recycling van textiel goed voor

het milieu: men bespaart er grondstoffen mee en het vermindert de hoeveelheid afval. Aan de andere kant

is textielhergebruik goed voor de medemens. Mensen kunnen andere minderbedeelde mensen helpen.

Ook hier is driekwart van de inwoners het mee eens. Ten slotte moet het ook nog goed uitgevoerd worden.

De kleding (of het geld dat er mee verdiend wordt) moet bij de juiste doelen terecht komen.

Over het algemeen scoort textielrecycling dus goed op de verschillende aspecten van ‘goede daden’.

Dit is een belangrijke motivatie voor de inwoners. Gemeenten hebben dat goed in de gaten, maar passen

hun ambities en het gebruiksgemak voor inwoners hier nog onvoldoende op aan. Gemeenten kunnen hier

in hun communicatie en beleid voor textielinzameling op inspelen.

Hoe kunt u textiel inzamelen?

In de grote stad zijn de resultaten van afvalscheiding doorgaans minder groot dan in kleinere plaatsen. Factoren als kleinere behuizing, lastige opstellingen van woningen en minder openbare ruimte voor het plaatsen van containers en een hogere verhuysfrequentie, spelen daarbij een rol. Hierdoor blijft de textielinzameling in grote steden vaak achter bij het landelijk gemiddelde.

Andere, nieuwe
manieren van
afval ophalen en
wegbrengen passen
in een veranderende
samenleving.

UIT DE PRAKTIJK

“Bij ons zijn er meerdere partijen die willen inzamelen,
dus een beleid is in de toekomst wel nodig.
Dit moet een wildgroei aan inzamelaars
proberen tegen te houden en de inzamelaars te reguleren.”

UIT DE PRAKTIJK

“In de gemeente is op het moment een grote discussie
aan de gang over het wel of niet invoeren van Diftar.
Daardoor is er geen bijzondere aandacht voor textiel.
Het is ook geen prioriteit van de gemeente.
Hoewel de regierol in feite bij de gemeente ligt, is deze erg passief.”

UIT DE PRAKTIJK

“Als je kijkt naar de andere grote gemeenten
die Diftar hebben ingevoerd,
dan kun je daaruit afleiden dat Diftar sterk gaat toenemen.”

MET DIFTAR MINDER TEXTIEL IN RESTAFVAL

Een andere reden voor hogere inzamelresultaten in niet-stedelijke gebieden heeft te maken met Diftar (gedifferentieerde afvaltarieven). Dat houdt in dat inwoners betalen voor de hoeveelheid restafval die ze aanbieden. In gemeenten die met Diftar werken, wordt minder restafval en ook minder textiel bij het restafval aangeboden dan in niet-Diftargemeenten; 6 kg tegenover 8 kg. Dit zijn kilo's per jaar, per inwoner.

Inzamelaars en sorteerders van textiel wijzen wel op het risico van meer verontreinigingen in het textiel bij de introductie van diftar. Verontreiniging van apart ingezameld textiel komt overal voor. Over het algemeen wordt aangenomen dat in gemeenten met Diftar de kans groter is op meer verontreiniging.

Opvallend

Milieudruk op basis van
verschillende milieuthema's (LCA)
uitgedrukt in schaduw prijzen
per kg materiaal

Papier en karton	0,49
Voedselresten	11,83

Textiel	37,02
----------------	--------------

Grof huishoudelijk afval	4,71
Vlakglas	0,07

Hoe kunt u textiel inzamelen?

Er zijn ook andere vormen van inzamelen denkbaar. Zo vindt het omgekeerd inzamelen bij steeds meer gemeenten draagvlak. Het lijkt op Diftar, maar dan zonder financiële prikkel.

De gedachte achter deze methode is het tegenovergestelde van traditionele wijzen van inzamelen. Dus: veel service voor de inzameling van hergebruikstromen.

Restafval daarentegen vraagt om meer inspanning en moet (meestal) worden weggebracht naar een verzamelcontainer in de buurt. Deze methode moet leiden tot een verbetering van de afvalscheiding en tot minder restafval.



NIEUWE INZAMELMETHODEN

Kanskaart

Kleding is emotie

Zegt het spreekwoord al: kleren maken de man!
Vandaag de dag staan merken voor een lifestyle!

- Maak in de communicatie van die emotie gebruik: laat het weten als hun kleding wordt herdragen
- Zorg dat de manier van inzamelen met die emotie rekening houdt: Schone containers, op tijd geleegd, apart ingezameld

In de praktijk zijn er verschillende verschijningsvormen van het omgekeerd inzamelen. De eenvoudigste methode is om huishoudens alleen te voorzien van containers voor de belangrijkste hergebruikstromen: GFT, papier & karton en kunststoffen. Ook textiel past in dit inzamelmodel. Restafval moet worden weggebracht.

De resultaten van deze nieuwe inzamelmethoden voor textiel zijn nog niet bekend. De verwachtingen voor een aantal experimenten zijn hooggespannen. Mogelijk kunnen ze een reductie van het restafval tussen de 15-25% opleveren.

Het project 'Afval Loont' kiest een totaal andere benadering dan de hiervoor genoemde. In plaats van het scheiden van deelstromen eenvoudiger te maken, kiest 'Afval Loont' ervoor om het scheiden van deelstromen direct financieel te belonen. Hiervoor moet het afval worden weggebracht naar een centrale locatie, waar het wordt gewogen en ingenomen. Per kilo wordt een opbrengst uitgekeerd. Een huishouden kan in theorie ca. € 75,- per jaar terugverdienen door de deelstromen via dit systeem aan te bieden.

Kanskaart

Verbranden? Dat niet!

Vindt de helft van de consumenten

- Toch komt 60% van het oud textiel in de verbrandingsoven terecht
- Zamel afval gescheiden in
- Laat uw inwoners weten dat (niet gescheiden) afgedankt textiel wordt verbrand

UIT DE PRAKTIJK

“We zitten nu dus te kijken naar een nieuwe methodiek waarbij wel het hoge serviceniveau blijft. De gedachte vanuit grondstoffen is dat je hoge service biedt door waardevolle materialen op te halen. Voor de rest van het afval moet u moeite doen, door het weg te brengen.”

Inzamelaars en middelen van inzameling

Gemeenten zamelen zelf afval in of doen dat via een regionale inzamelaar, maar vaak is textiel de enige fractie die apart door een textielinzamelaar wordt gedaan. Meestal heeft men afspraken met één partij voor de inzameling via containers, voor huis-aan-huis inzamelingen worden vergunningen vaak aan één of meerdere inzamelaars verstrekt.

In kleinere kernen spelen lokale verenigingen/instanties een grotere rol. Ook worden steeds vaker sociale werkgelegenheidsinstellingen ingezet of zijn er plannen om dat te gaan doen. Alle gemeenten hebben een infrastructuur van containers, aangevuld met huis-aan-huis inzameling en inzameling via Kringloopbedrijf en/of milieustraat. Vaak is er slecht zicht op inzamelresultaat van de huis-aan-huisinzameling. Dat maakt dat de cijfers over de opbrengst de werkelijkheid niet goed weer geven. Vaak zijn de cijfers aan de lage kant.



Bij steekproeven voor analyse van het restafval worden vaak volle zakken textiel gevonden. Dat geldt voor zowel dichter als niet-dichter gemeenten.

Op welke manier je als gemeente ook inzamelt, zorg altijd voor een controle door het LBF wanneer je goede doelen wilt ondersteunen.

CONTAINERS

Containers leveren de grootste bijdrage aan het inzamelresultaat. Ze zijn dag en nacht beschikbaar, de consument kan zelf bepalen wanneer het textiel weg te brengen. De helft van de inwoners vindt dit de fijnste methode. En de containers zijn bekend in het straatbeeld: maar liefst negen op de tien inwoners kennen deze.

De beste locaties voor containers zijn dicht bij huis, bij winkels of in een ‘milieupark’, waar containers voor verschillende afvalstromen bij elkaar staan. Ook regelmatig legen speelt een belangrijke rol bij een goed containerbeleid.

Het aantal containers in een gebied is van invloed op het inzamelresultaat. Hoe hoger de dichtheid, hoe hoger het inzamelresultaat. Met een bovengrens van één container op 3.500 inwoners. Een dichtheid die daarboven gaat, lijkt weinig extra resultaat op te leveren.

UIT DE PRAKTIJK

“Wij hadden in 2004 nog bijna geen containers, nu wel. Dat leidde tot verdubbeling van het inzamelresultaat. De consument ervaart het gemak van 24/7 de mogelijkheid om kleding weg te brengen.”

Kanskaart

Mag dit de container in?

Vraagt zes van de tien consumenten zich regelmatig af

- Ook linnengoed en woontextiel
- Versleten of een gaatje mag en is vaak nog herbruikbaar
- Niet meer bruikbaar textiel kan steeds beter gerecycled worden tot nieuw textiel

De beste inzamelmomenten zijn in het voorjaar (mrt-apr-meij) en net na de zomer (aug-sept-okt). December en januari zijn de slechtst scorende maanden om in te zamelen.

HUIS- AAN-HUIS

Door grote en kleinere (lokale) inzamelaars wordt het textiel ingezameld. Sommige gemeenten hebben een willekeurig roulatiesysteem, sommige vaste inzamelaars, een enkeling een hybride vorm hiervan. De indruk bij veel gemeenten is dat huis-aan-huis inzameling in vergelijking met containers en de inspanning die er voor nodig is, weinig opbrengt. Er moet hierbij rekening worden gehouden met onzekerheid over de cijfers van huis-aan-huis inzameling.

Sommige gemeenten noemen het gevaar van roof door derden, die voor de muziek uitlopen op de dag van inzameling.

Kanskaart

Textiel = geld = hulp!

Consumenten denken dat de helft van de textiel wordt weggeven

- Communiceer dat textiel (gedeeltelijk) wordt verkocht en met de opbrengst goede doelen worden gesteund
- Controleer bij het Centraal Bureau voor de Fondsenwerving op goede doelen

Kanskaart

Sla de handen ineen

Gemeenten en inzamelaars willen samen een hoge textielinzameling realiseren.

- Laat het niet aan de inzamelaars over: maak communicatie tot onderwerp van gesprek en afspraken
- Weeg de feitelijk gerealiseerde hergebruikscijfers mee bij keuze voor inzamelaar
- Evalueer de inzamelresultaten. Ga geregeld met de inzamelorganisatie in gesprek over welke verbeteringen mogelijk en/of wenselijk zijn. Stel de doelen zo nodig bij

UIT DE PRAKTIJK

“In het verleden hebben we af en toe incidentele vergunningen uitgegeven voor incidentele inzamelacties, maar dat willen we niet aanmoedigen. Het is efficiënter om het bij één partij te leggen.”

Kanskaart

Gemak dient de mens

Consumenten vinden gemak belangrijk. Dan wordt er meer ingezameld

- Containers leveren de beste prestatie: 24 uur, 7 dagen per week bereikbaar
- Zorg dat inwoners weten waar textielcontainers te vinden zijn
- Huis-aan-huis ophalen brengt inzameling onder de aandacht en levert ook textiel op

UIT DE PRAKTIJK

“Onze gemeente haalt papier, plastic, blik, glas huis-aan-huis op; daar zou je textiel aan toe kunnen voegen. Dan krijg je een hogere textielopbrengst. Ik denk dat het loont, omdat het niet speciaal moet worden opgezet, maar juist aansluit bij een bestaand ophaalsysteem.”

GEMEENTELIJKE KRINGLOOPBEDRIJVEN

Een aantal gemeenten besteedt de textielinzameling en inzameling van andere herbruikbare spullen uit aan een plaatselijk of regionaal kringloopbedrijf. Werkgelegenheid speelt daarbij een belangrijke rol.

Bestut hoe je je textielinzameling gaat doen en hoe je inwoners gaat aanzetten om textiel apart in te leveren. Textiel heeft alles in huis voor succes; kleding is emotie! Niet voor niets wordt het vaak doorgegeven aan vrienden en familie. Gemeenten kunnen inspelen op deze trend.

Spreek de omgeving van de textieldonateur aan. Wat vrienden en kennissen doen, maar ook de buurt, heeft invloed! Combineer een campagne direct met een inzamelingsactie, anders levert het niets op.

Kringloopbedrijven zijn opgericht om mensen met een kleinere portemonnee de kans te bieden om tegen lage prijzen meubels, kleding en boeken te kopen. Daarnaast is (sociale) werkgelegenheid een belangrijke doelstelling. Er werken zo'n 8.000 mensen in de branche, waarvan het overgrote deel een afstand heeft tot de reguliere arbeidsmarkt. Ook het milieuaspect is belangrijk in de kringloopbranche: door producthergebruik zorgt de branche ervoor dat er minder afval geproduceerd wordt en er daardoor ook minder afval verbrand of gestort hoeft te worden.

Sociale norm en milieuaspecten bieden mogelijkheden

Als gemeente kun je goed aansluiten bij de huidige duurzaamheidstrend: inwoners willen duurzaam handelen. Daarbij: mensen zijn sociale wezens. Wat hun vrienden en kennissen doen, heeft invloed.

Echter, over het algemeen spreken vrienden en kennissen elkaar er niet op aan wanneer textiel bij het restafval wordt gegooid. Al met al kan er nog veel gewonnen worden door het potentieel van de omgeving aan te spreken.

Daarnaast is er een aantal sociale normen in onze maatschappij. Zo zijn Nederlanders over het algemeen zuinig en keuren ze verspilling af. Datzelfde zien we terug bij textielrecycling: inwoners vinden het zonde wanneer hun oude textiel bij het grijze afval verdwijnt en wordt verbrand. In de communicatie kan deze perceptie versterkt worden door te benadrukken dat er met textiel veel goede dingen gedaan worden.

Kanskaart

Actie = reactie

Campagne voor textielrecycling levert vooral op in combinatie met inzamelingsactie

- Zorg voor extra materieel
- Laat straten/buren samenwerken bij inzameling
- Maak gebruik van motivatie door vrienden/kennissen

Wij zamelen textiel in, hoe vertellen we het onze inwoners?

Over het algemeen communiceren gemeenten met geijkte middelen over textielinzameling: websites (van gemeenten en inzamelaars), afvalkalenders, gemeentepagina's en informatie op de huis-aan-huis zakken.

In sommige gemeenten of regio's worden aparte campagnes gehouden. Eenmalige campagnes hebben vaak maar een tijdelijk effect. Constante communicatie via verschillende kanalen heeft meer effect, maar moet wel gecombineerd worden met gemak en prikkeling.

De mate waarin informatie verstrekt wordt, loopt uiteen van een voetnoot tot uitgebreide weergave van specifieke inzamelpunten en duidelijke vermelding van de spelregels.

Een op de vijf inwoners
geeft aan geen enkele
informatie te ontvangen over
het inleveren van gebruikt
textiel. De bekendheid met
de textielinzameling kan dus
nog vergroot worden.

Richt je in de
communicatie op gedrag
en niet op sociaal-
demografische aspecten.
Combineer campagnes
voor verschillende
afvalstromen.

UIT DE PRAKTIJK

“Wij hebben een nieuwsbrief die we één keer per kwartaal naar de bewoners sturen, met regelmatig informatie over de verschillende afvalstromen, ook textiel. Zo laten we aan bewoners zien wat we doen en leggen we uit wat er onder textiel valt.”

Inzamelprojecten van andere materiaalstromen

Een goede voorspeller voor toekomstig gedrag, is te kijken naar het huidige gedrag in aanverwante inzamelprojecten. Zo laat de mate waarin inwoners andere materialen gescheiden inleveren, een duidelijk verband zien met de mate waarin textiel gescheiden wordt. Recycling is een levenshouding, zou je kunnen zeggen. Mensen die weinig textiel gescheiden inleveren, leveren ook veel minder vaak andere materialen als glas of kleine elektrische apparaten gescheiden in.

Het belangrijkste onderscheid tussen inwoners die veel textiel gescheiden inleveren en inwoners die weinig textiel inleveren, is dus de mate waarin ze in het algemeen recyclen. Andere kenmerken zijn minder belangrijk. Vrouwen recyclen iets vaker dan mannen en ouderen iets meer dan jongeren, maar voor de rest is er weinig verschil.

Kanskaart

Textiel in gemeentelijk afvalbeleid

Textiel is een relatief kleine stroom en krijgt vaak relatief weinig aandacht in gemeentelijk beleid

- Neem als gemeente de regie
- Zorg ervoor dat de inzameling van textiel een expliciet onderdeel is van het gemeentelijk afvalbeleidsplan. Stel hierin heldere en concrete doelen
- Zorg voor goede registratie en monitoring van de inzameling, verplicht alle partijen die zich bezig houden met de inzameling te rapporteren over de inzamelresultaten. Alleen wanneer er inzicht is in de resultaten kan beoordeeld worden of doelen zijn gehaald.
- Bespaar op kosten voor afvalverbranding door reductie van textiel in grijs afval

Zes op de tien inwoners die apart inzamelen, weten niet dat versleten kleding in aanmerking komt voor hergebruik en recycling. Communiceer goed wat er kan worden ingezameld: alle textiel inclusief kapot en versleten kleding, linnengoed en huishoudtextiel en woontextiel.

Kanskaart

Huis-aan-huis inzameling

Huis-aan-huis inzameling brengt gescheiden textielinzameling extra onder de aandacht.

- Ga met een beperkt aantal huis-aan-huis inzamelaars in zee om wildgroei van goede doelen die niet te controleren zijn, te voorkomen
- Vraag om transparantie over de inzamelresultaten, dit geeft inzicht in de resultaten van huis-aan-huis
- Reken inzamelaars af op het (niet) aanleveren van cijfers

Onduidelijkheid bij inwoners

Inwoners kunnen moeilijk antwoord geven op de vraag welke soorten textiel in aanmerking komen voor gescheiden textielinzameling. Soms zitten de burgers er ook helemaal naast. Dit betreft vooral dekbedden en kussens, maar – misschien nog belangrijker – ook versleten kleding, waarvan de helft van de burgers denkt dat dit niet in aanmerking komt voor gescheiden inzameling.

Vreemd is dat niet, met al die verschillende inzamelaars die verschillende regels hanteren. De verschillende partijen die betrokken zijn bij de inzameling van oud textiel, hebben ieder hun eigen belangen. Zij zenden verschillende boodschappen uit naar de inwoners, wat de verwarring kan verklaren. Inwoners die vrijwel al hun textiel inleveren, zijn vanzelfsprekend beter op de hoogte van de regels.

Maar hoe komt men aan die kennis? Voor vier op de tien inwoners komt dit van de inzamelaars zelf en/of van de afvalkalender. Een op de vijf inwoners beschouwt dit als algemene kennis. Kranten en gemeentelijke campagnes vullen dit aan. In totaal ontvangt een op de vijf inwoners geen informatie over het inleveren van gebruikt textiel. Dit geldt met name voor mensen die weinig textiel inleveren, waar drie op de tien mensen zeggen geen informatie te ontvangen.

Om helder te kunnen communiceren, is helder beleid nodig. Stel als eis bij de vergunningverlening dat de inzamelaar(s) alle textiel moeten accepteren, niet alleen de herdraagbare kleding.

Kanskaart

Maak mensen blij

Iedereen vindt het prettig te horen dat zijn bijdrage zin heeft

- Laat inwoners weten hoeveel er is opgehaald
- Geef inwoners informatie over de goede doelen die zijn geholpen
- Publiceer resultaten op de afvalkalender en de gemeentelijke website
- Kies ook goede doelen in de buurt, want die spreken extra aan



Inwoners denken dat een kwart van het gescheiden textiel wordt hergebruikt als tweedehands textiel in niet-westerse landen en een kwart wordt hergebruikt in westerse landen. Ze vinden dit ook passend: gemiddeld waarderen ze deze manier van hergebruik als 'zeer goed'. De overige manieren om gescheiden textiel te hergebruiken worden iets minder gewaardeerd, maar over het algemeen nog steeds als 'redelijk' tot 'goed'.

De enige uitzondering is verbranding (thermische recycling). Ongeveer 10% van het gescheiden gehouden textiel is niet geschikt om her te gebruiken en wordt verbrand. Dat schatten de respondenten ook goed in. Ze zijn het er echter niet mee eens. Ruim de helft van de inwoners vindt dit een slechte manier om het gescheiden textiel te behandelen, een kwart geeft niet meer dan 'redelijk' als oordeel.

Verschillende partijen waaronder ook inzamelaars en recyclaars van textiel, investeren in innovatie om zelfs van de laatste 10% nog bruikbaar materiaal te maken. Ze boeken daarmee succes. Het is al mogelijk om van oude uniformen en spijkerbroeken nieuwe stoffen te maken.

Ruim de helft van de inwoners vindt verbranding een slechte manier om het gescheiden textiel te behandelen. Toch zorgen ze ervoor dat er jaarlijks duizenden kilo's in de verbrandingsoven verdwijnen. Deze confrontatie is nodig om het gedrag aan te passen.

Tot slot

Wat gebeurt er met de kleding die wordt ingezameld? Uit het TNS NIPO onderzoek blijkt dat inwoners hiervan vaak geen goed beeld hebben. Soms vertroebelt de informatie die ze hebben de goede wil om in te zamelen, voor milieu of andere nobele initiatieven. Er is een verhaal, vertel het de inwoners! Het liefst zo helder mogelijk. Werk hierin samen met de inzamelaar in uw gemeente. U kunt afspraken maken wie voor welk gedeelte verantwoordelijk is. Zolang ambities om in te zamelen én de communicatie hierover met uw inwoners maar een plek krijgen op de agenda. Hier liggen enorme kansen voor textiel: wie grijpt ze nou niet?

Deze publicatie is gebaseerd op twee onderzoeken:

- Leger des Heils ReShare i.s.m. Ketenoverleg Verduurzaming Mode en Textiel (2011)
- TNS-NIPO (april 2012), Kansen voor textielinzameling.

In deze publicatie is ook gebruik gemaakt van de rapporten:

- Eureco (augustus 2010), Kwaliteit van textiel in het huishoudelijk restafval.
- CE (maart 2010), Milieuanalyses textiel. Ten behoeve van prioritaire stromen in het ketengericht afvalbeleid.

In opdracht en onder verantwoordelijkheid van:

Ketenoverleg Verduurzaming Mode en Textiel

Vereniging Herwinning Textiel,
www.textielrecycling.nl

Leger des Heils ReShare,
www.reshare.nl

KICI,
www.kici.nl

HUMANA,
www.humana.nl

Het GOED,
www.hetgoed.nl

VGT- Vereniging van Grootwinkelbedrijven in Textiel,
www.rndweb.nl

Modint,
www.modint.nl

CBW-MITEX,
www.cbwmitex.nl

NVRD,
www.nvrd.nl

Henri Vernooij & Zn. B.V.,
www.vernooy-secondhand.nl

Texperium,
www.texperium.eu

Milieu Centraal,
www.milieucentraal.nl

S. Frankenhuis & Zn. B.V.,
www.frankenhuisenzoon.nl

Ministerie van Infrastructuur en Milieu (IenM),
www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm

Agentschap NL,
www.agentschapnl.nl

Lijst met gemeenten die betrokken zijn in het onderzoek dat door Leger des Heils Reshare (H. Hoang) is uitgevoerd:

Aalten	Harderwijk
Apeldoorn	Maasdonk
Beverwijk	Mill
Den Haag	Tubbergen
Deventer	Utrecht
Dordrecht	Weert
Gouda	Westervoort
Groesbeek	Wijk bij
Groningen	Duurstede
Haarlem	

Lijst met gemeenten waarvan experimenten zijn opgenomen in deze brochure:

Amersfoort
Druten
Noord-Oost Polder
Pijnacker-Nootdorp
Raalte
Zwolle

Links

www.fashion2.nl
www.doemeermetafval.nl

De in deze brochure genoemde rapporten zijn te downloaden via:
<http://www.agentschapnl.nl/onderwerp/ketenaanpak-textiel>

COLOFON

Samenstelling en redactie:

AgentschapNL, NL Milieu en Leefomgeving en Jolande Uringa, communicatieadviseur (in opdracht van Leger des Heils ReShare)

Vormgeving:

Z21 marketingpraktijk

